

FORMATION :
COMMUNICATION A.P.I
(Assertive, Positive, Impactante)

PUBLIC :

Managers et Collaborateurs

PRÉREQUIS :

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

- Formation individuelle ou collective à distance sous la forme de visioconférence participatif.
- Inscription à réaliser 1 mois avant le démarrage de la formation.

DURÉE : 15 heures

DATES OU PÉRIODE :

A définir avec le client

HORAIRES :

A définir avec le client

LIEU :

Formation à distance – visioconférence

Pour les personnes en situation de handicap, nous mettrons tout en œuvre pour vous accueillir ou pour vous réorienter. Vous pouvez nous contacter au 06 16 57 29 14

TARIFS : 4090,00 euros HT, soit 4908,00 euros TTC

OBJECTIF DE LA FORMATION ET COMPÉTENCES VISÉES

À l'issue de la formation, le participant sera capable de mettre en œuvre les compétences suivantes :

- Être capable d'analyser les enjeux des Parties prenantes
- Mobiliser ses compétences pour installer un rapport propice à l'échange
- D'adopter une bonne communication assertive, positive et impactante

CONTENU

(3 heures) : Comprendre son style d'interaction avec les autres

○ **La signature iLead**

- Quels sont les peurs en lien avec les moteurs et les freins de nos comportements
- Comment fonctionne-t-on dans ce modèle
- Comment ajuster son fonctionnement pour être mieux compris, suivi?

(5 heures) : Comprendre la structure du langage

- **Le langage transformationnel**
 - D'où viennent le choix des mots et comment choisir ses mots / VAKOG
 - Utiliser la forme positive ou négative à bon escient
- **Les états internes**
 - Gérer son état interne pour communiquer plus efficacement
 - Comment les états émotionnels internes impactent la motivation ?
 - Travail sur la congruence du message : pensée / parole / intension / posture pour coordonner la communication verbale et non verbale

(4 heures) : Entendre au-delà des mots

- La calibration première étape non verbale pour bien identifier son auditoire
- La synchronisation étape sensible pour entrer en lien invisible avec votre/vos interlocuteurs
- Etablir un rapport à l'autre qui génère un climat de confiance, sécurisant propice à un bon échange
- Comment les besoins de notre interlocuteur convergent avec les nôtres ou pas ?

(3 heures) : La force du questionnement

- Ce que disent les questions que nous posons de notre intention, notre intérêt, qui nous sommes et ce que nous souhaitons établir comme rapport.
- Le choix des questions en fonction des situations
- Comment sortir d'une relation victime-bourreau-sauveur pour aller vers un échange responsable par le questionnement ?

MODALITÉS D'ÉVALUATION D'ATTEINTE DES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- QCM/Quizz
- Grille d'évaluation
- Travaux pratiques
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Echange avec le formateur par visioconférence (webinar), téléphone et mail

MOYENS PERMETTANT LE SUIVI ET L'APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

Suivi de l'exécution :

- Feuilles de présences signées des participants et du formateur par demi-journée
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

Appréciation des résultats :

- Recueil individuel des attentes du stagiaire
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en début et en fin de formation
- Évaluation continue durant la session
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES D'ENCADREMENT DES FORMATIONS

Modalités pédagogiques :

- Evaluation des besoins et du profil du participant
- Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules,
- Cas pratiques
- Questionnaire et exercices
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Retours d'expériences
- Séquences pédagogiques regroupées en différents modules,

Référent pédagogique et formateur :

Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation ; le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.