

**FORMATION :**

**COMMUNICATION A.P.I**

(Assertive, Positive, Impactante)

**PUBLIC :**

Managers et Collaborateurs

**PRÉREQUIS :**

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation.

**DURÉE : 15 heures**

**DATES OU PÉRIODE :**

A définir avec le client

**NOMBRE DE PARTICIPANTS PAR SESSION :**

- Minimum : 1
- Maximum : 8

**MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS :**

Inscription à réaliser 1 mois avant le démarrage de la formation.

**HORAIRES :**

A définir avec le client

**LIEU :**

Formation à distance – visioconférence

***Pour les personnes en situation de handicap, nous mettrons tout en œuvre pour vous accueillir ou pour vous réorienter. Vous pouvez nous contacter au 06 16 57 29 14***

**TARIFS : 4090,00 euros HT, soit 4908,00 euros TTC**

**OBJECTIF DE LA FORMATION ET COMPÉTENCES VISÉES**

À l'issue de la formation, le participant sera capable de mettre en œuvre les compétences suivantes :

- Être capable d'analyser les enjeux des Parties prenantes
- Mobiliser ses compétences pour installer un rapport propice à l'échange
- D'adopter une bonne communication assertive, positive et impactante

**CONTENU**

**(3 heures) : Comprendre son style d'interaction avec les autres**

- **La signature iLead**
  - Quels sont les peurs en lien avec les moteurs et les freins de nos comportements
  - Comment fonctionne-t-on dans ce modèle

- Comment ajuster son fonctionnement pour être mieux compris, suivi?

**(5 heures) : Comprendre la structure du langage**

- **Le langage transformationnel**
  - D'où viennent le choix des mots et comment choisir ses mots / VAKOG
  - Utiliser la forme positive ou négative à bon escient
- **Les états internes**
  - Gérer son état interne pour communiquer plus efficacement
  - Comment les états émotionnels internes impactent la motivation ?
  - Travail sur la congruence du message : pensée / parole / intension / posture pour coordonner la communication verbale et non verbale

**(4 heures) : Entendre au-delà des mots**

- La calibration première étape non verbale pour bien identifier son auditoire
- La synchronisation étape sensible pour entrer en lien invisible avec votre/vos interlocuteurs
- Etablir un rapport à l'autre qui génère un climat de confiance, sécurisant propice à un bon échange
- Comment les besoins de notre interlocuteur convergent avec les nôtres ou pas ?

**(3 heures) : La force du questionnement**

- Ce que disent les questions que nous posons de notre intention, notre intérêt, qui nous sommes et ce que nous souhaitons établir comme rapport.
- Le choix des questions en fonction des situations
- Comment sortir d'une relation victime-bourreau-sauveur pour aller vers un échange responsable par le questionnement ?

### **MODALITÉS D'ÉVALUATION D'ATTEINTE DES OBJECTIFS DE LA FORMATION**

- QCM/Quizz
- Grille d'évaluation
- Travaux pratiques
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Echange avec le formateur par visioconférence (webinar), téléphone et mail

### **MOYENS PERMETTANT LE SUIVI ET L'APPRÉCIATION DES RÉSULTATS**

***Suivi de l'exécution :***

- Feuilles de présences signées des participants et du formateur par demi-journée
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

***Appréciation des résultats :***

- Recueil individuel des attentes du stagiaire
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en début et en fin de formation

- Évaluation continue durant la session
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

## **MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES D'ENCADREMENT DES FORMATIONS**

### **Modalités pédagogiques :**

- Evaluation des besoins et du profil du participant
- Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules,
- Cas pratiques
- Questionnaire et exercices
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Retours d'expériences
- Séquences pédagogiques regroupées en différents modules,

### **Référent pédagogique et formateur :**

Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation ; le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.